



International Behavior  
Analysis Organization

*Elms, Clinton, Springfield*

# Ghidul etic IBAO

International Behavior  
Analysis Organization

2021 v100

**Comitetul de traducere în limba română**

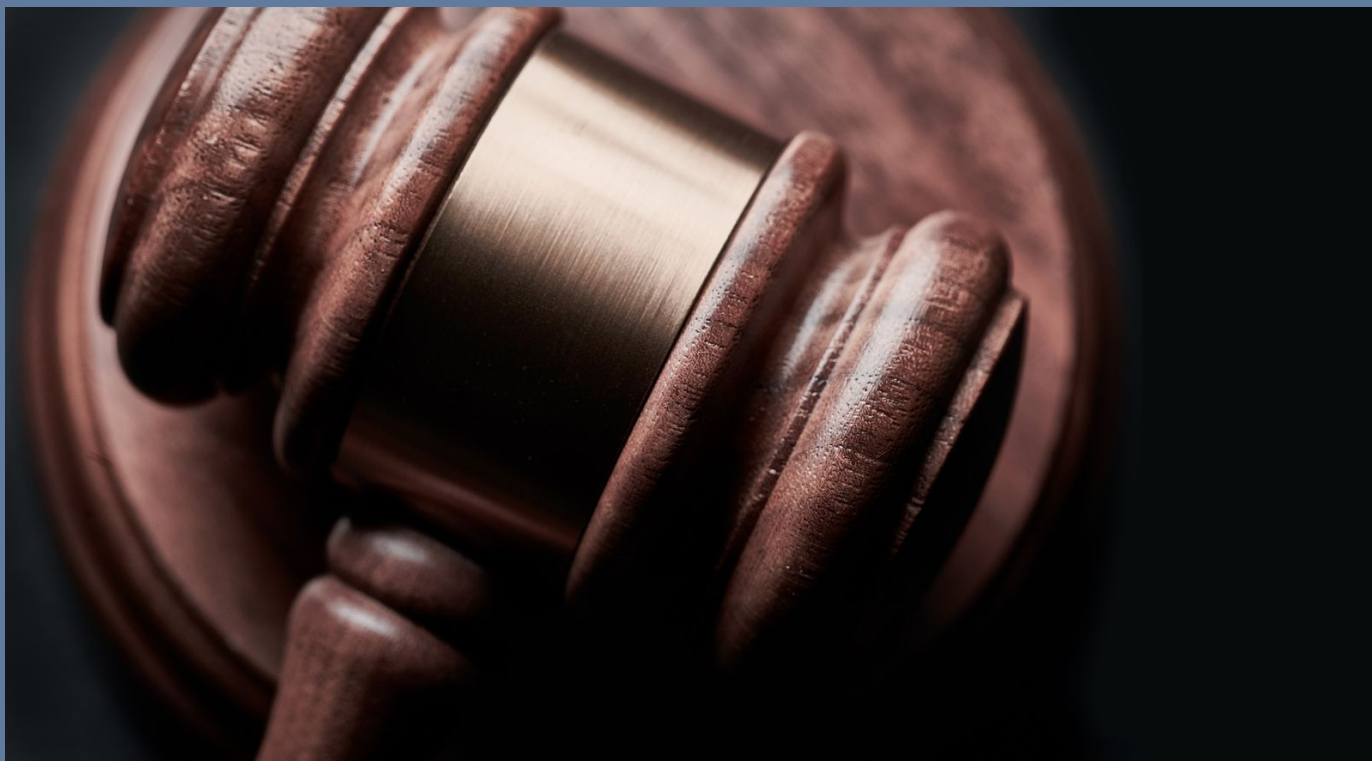
Florina Vîlcea, MA, BCBA, IBA

Iulia-Ioana Lăzărean, MA, BCBA, IBA

În februarie 2020, Comitetul consultativ profesional al Comitetului internațional de analiză a comportamentului a fost organizat în mai multe comitete diferite, fiecare dintre ele însărcinat cu crearea componentelor cerințelor 2021 pentru certificările IBA și IBT. Un astfel de comitet a fost Comitetul de etică care a lucrat neobosit pentru a cerceta, a discuta, a dezbate și a citi ghiduri etice, linii directoare și coduri de la diferite profesii create pentru o gamă largă de organizații din întreaga lume. Aceste cunoștințe au fost folosite pentru a încorpora cerințe etice importante care sunt semnificative în diferite culturi din întreaga lume. Membrii acestui important comitet merită o recunoaștere specială pentru eforturile lor, pentru profesionalismul și atenția la detalii.

## Membrii Comitetului de Etică IBAO

Jessica Kelly, M.S., BCBA, IBA – Elvetia  
Stef Schuldt, Dipl. Psych., BCBA, IBA – Germania  
Hira Khan, M.Ed, RBT, IBT – Egipt/Pakistan  
Fan Yu Lin, Ph.D., BCBA-D, IBA – China  
Julianne Bell, MSc – UK, BCBA, IBA  
Alexandrea Wiegand, MS, MBA, BCBA, IBA – Bahrain  
Akanksha Chhettri, MA, BCBA, IBA – Ghana  
Marija Stosic, M.A., SLP – Serbia  
Rachel Arnold, M.Ed – Coreea de Sud  
Veronica Sirbu, MA – Republica Moldova  
Ross Leighner, MA , IBA– Australia  
Henriette Brandtberg, MSc Psych, IBA – Danemarca  
Mohammed M. Al-Hammouri, Ph.D., IBA, CHPE, RN –  
Jordan Orsolya Ujhelyi-Illes, MS, BCBA, IBA – Ungaria  
Michael M. Mueller, Ph.D., BCBA-D, IBA – Statele Unite



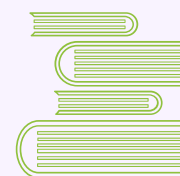
Ghidul etic al Organizației Internaționale a Analistului Comportamental este compus din trei componente importante: Ghidul, Modelul etic de rezolvare a problemelor și un addendum de exemple culturale și regionale de utilizare a modelului de rezolvare a problemelor și diverse interpretări ale Ghidului în sine. După cum va fi detaliat în continuare, etica nu este întotdeauna clară și nu se aplică întotdeauna fiecărei situații exact în același mod. Este datoria fiecărui IBA și IBT să înțeleagă și să aplice Ghidul în toate aspectele vieții lor profesionale.



Ghidul etic



Modelul etic de  
rezolvare a  
problemelor



Addendum de  
exemple si  
interpretari

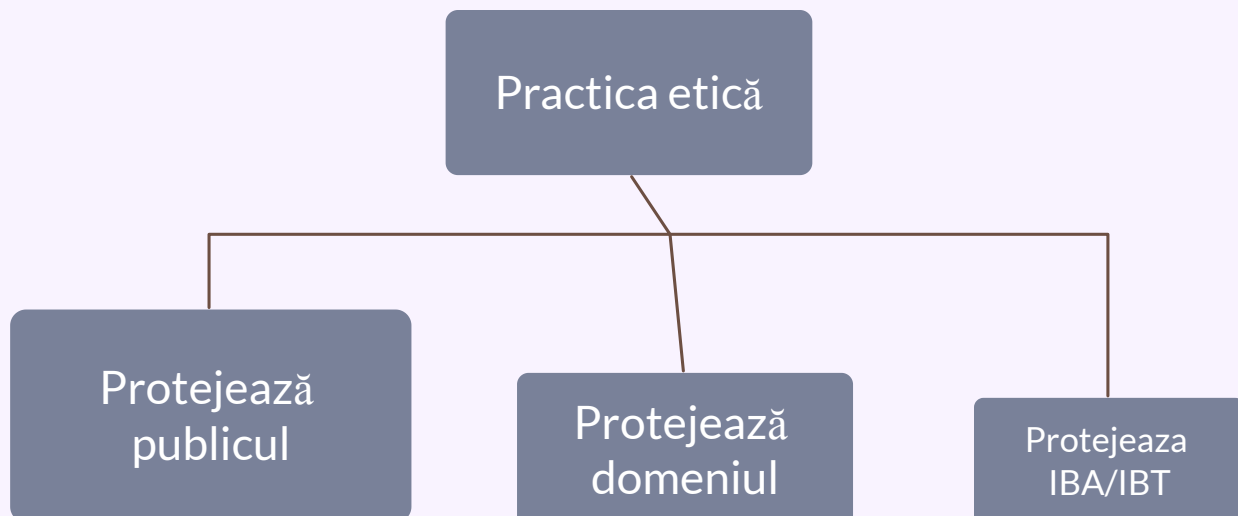
## Preambul

Organizația Internațională de Analiză a Comportamentului (IBAO) a stabilit următoarele principii etice pentru a ghida practica Analizatorilor Comportamentali Internaționali (IBA) și cea a Terapeuților Comportamentali Internaționali (IBT). Se așteaptă ca profesioniștii acreditați prin IBAO să susțină cele mai înalte standarde etice în practica lor, în relațiile profesionale și în interacțiunile cu publicul pentru a proteja persoanele vulnerabile și pentru a reprezenta domeniul Analizei Aplicate a Comportamentului (ABA) în cea mai umană lumină. Cei acreditați prin IBAO trebuie să adere la următorul Ghid etic în orice moment în timpul practicii lor profesionale.

Publicarea următorului Ghid etic este o mărturie a standardelor care trebuie îndeplinite de cei acreditați prin IBAO. Conștientizarea publică a principiilor noastre aspiraționale stabilește așteptările pentru conduita pe care fiecare IBA și IBT sunt de acord să le respecte de la inițierea formării și supervizării pentru acreditare și atâta timp cât acreditările sunt menținute.

Ghidul etic IBAO însumează directive care trebuie aplicate în diferite contexte și situații. Aceste orientări ar trebui utilizate astfel încât să protejeze consumatorii în primul rând, precum și să protejeze domeniul ABA, IBA/IBT și toate părțile implicate posibile. IBAO a adoptat un model etic de rezolvare a problemelor bazat pe lucrările lui Rosenberg și Schwartz (2018). În loc de aderarea absolută, inflexibilă la regulile etice în toate situațiile și din în orice moment, IBA/IBT trebuie să aplice un model de bun simț (însoțit de standarde personale/etice înalte) pentru a decide ce să facă în diverse situații în care ghiduri diferite ar putea părea contradictorii. Aceste orientări etice, în ansamblu, trebuie respectate în orice moment. Cu toate acestea, modul în care sunt respectate se poate schimba în funcție de context și de situație. Modelul de rezolvare a problemelor și un exemplu de aplicare al acestuia sunt oferite la sfârșitul Ghidului etic. IBAO va menține un comitet de etică compus din consultanți de etică care pot fi contactați pentru a ajuta la găsirea unei soluții care este în interesul tuturor celor implicați.

Rosenberg, N.E., Schwartz, I.S. Guidance or Compliance: What Makes an Ethical Behavior Analyst?. Behavior Analysis Practice 12, 473–482 (2018).



## 1. Promovați drepturile și demnitatea clienților

1.1. Cei acreditați trebuie să trateze clienții cu respect și să mențină demnitatea clienților în orice moment. Preferințele clienților ar trebui incluse ori de câte ori este posibil. Toate serviciile ar trebui să fie oferite cu compasiune.

1.2. Nu face rău/Protecția clientului. Toate interacțiunile și serviciile trebuie prezentate cu grijă pentru a proteja clienții de vătămări. Cei acreditați sunt responsabili pentru furnizarea de servicii într-un mod care să conducă la schimbări pozitive pentru client și pentru mediul lor și pentru a maximiza bunăstarea emoțională a acestora.

1.3. Atunci când se iau decizii cu privire la tratament, intervențiile ar trebui să fie cele mai eficiente, dar și cel mai puțin invazive posibil.

1.4. Cei acreditați ar trebui să discute despre riscurile și beneficiile serviciilor oferite și să obțină consimțământul informat scris pentru servicii, pentru evaluarea comportamentală, pentru intervențiile comportamentale, pentru schimbul de informații confidențiale, pentru modificări ale serviciilor, pentru înregistrări audio sau video și pentru partajarea datelor.

1.5. Cei acreditați respectă confidențialitatea clientului și protejează dreptul la intimitate al clientului. Încălcarea confidențialității ar trebui să aibă loc numai atunci când există suspiciuni de abuz/neglijare, necesitate medicală (de exemplu, raportarea unui diagnostic în timpul unei urgențe medicale), atunci când clientul se confruntă cu un risc iminent de pericol sau când este obligat din punct de vedere legal. Dacă legea impune unui acreditat să încalce confidențialitatea, acesta poate elibera numai informații relevante.

1.6. Cei acreditați stochează și păstrează înregistrările și informațiile de identificare cu atenție și în siguranță timp de cel puțin 7 ani și mai mult dacă reglementările locale impun mai mult de 7 ani. Aceste înregistrări pot include evaluări, interacțiuni directe cu consumatorii, cum ar fi luarea de note pe baza de observație, rezumate după sesiune, interviuri cu îngrijitorii etc., precum și documentație organizațională, financiară și contractuală. Clienții au dreptul de a accesa înregistrările lor și este necesar acordul lor pentru ca înregistrările lor să fie partajate cu terțe părți (de exemplu, alți profesioniști implicați).



## 2. Respectați diversitatea

2.1 Cei acreditați promovează egalitatea și echitatea umană, angajându-se să ia decizii legate de furnizarea de servicii fără a discrimina dizabilitatea, rasa, naționalitatea, sexul, orientarea sexuală, credința religioasă, vârsta sau statutul socio-economic al oricărei persoane. Cei acreditați tratează clienții în mod echitabil și abordează fiecare client ca pe un individ pentru a răspunde nevoilor specifice ale acelei persoane.

2.2 Cei acreditați respectă practicile culturale care sunt diferite de ale lor. Când lucrați cu beneficiari și alți profesioniști care au convingeri, valori și norme culturale care sunt diferite de cele ale acreditatului, se vor depune eforturi pentru a se asigura că serviciile sunt furnizate cu înțelegere, toleranță și respect față de aceste diferențe. Cei acreditați înțeleg responsabilitatea lor de a examina și elimina bias-ul personal care poate interfera cu furnizarea obiectivă a serviciilor.

2.3 Indiferent de diferențele care există între beneficiar și cel acreditat, cel acreditat trebuie să se străduiască întotdeauna să fie obiectiv și să ofere o îngrijire de înaltă calitate cu profesionalism absolut. Dacă, din orice motiv, obiectivitatea sau raționamentul este afectat, cei acreditați ar trebui să-și reconsidere furnizarea de servicii.

## 3. Competență și excelență

3.1 Cei acreditați sunt onești și promovează această calitate în furnizarea de servicii, în relațiile profesionale, în afaceri și inițiativele comerciale.

3.2 Cei acreditați manifestă integritate prin furnizarea de informații și servicii care se bazează pe rezultatele cercetărilor evaluate de colegi, pe date și pe teoria comportamentală pentru a lua deciziile de tratament.

3.3 Siguranța este o prioritate. Serviciile trebuie prestate în siguranță pentru a proteja clienții. Dacă siguranța clientului este în pericol, cel acreditat va întrerupe imediat serviciul și va lua toate măsurile necesare pentru a remedia situația de risc înainte de a continua serviciile. Cei acreditați sunt conștienți de posibilele limite ale intervențiilor comportamentale.

3.4 Cei acreditați lucrează în limitele competenței/expertizei lor. Ei furnizează doar acele servicii care se aliniază cu istoriile lor educaționale, cu cele de formare supervizată și cu experiența practică. Practicarea în afara istoricului său de formare necesită ca cel acreditat să caute training și supervizare suplimentară.

## 3. Competență și excelență (continuare)

3.5 Îmbunătățirea competenței/Urmărirea excelenței. Cei acreditați ar trebui să caute continuu să-și îmbunătățească baza de cunoștințe în analiza comportamentului și în implementarea etică a serviciilor. Cei acreditați vor urmări învățarea și revizuirea continuă a subiectelor profesionale prin evenimente aprobate de formare continuă (CE). Cei acreditați urmăresc și alte mijloace de edificare, dincolo de evenimentele CE obligatorii, pentru a rămâne la curent cu domeniul și cu aspectele etice.

3.6 Practica științifică. Cei acreditați iau decizii pe baza datelor din evaluările comportamentale, din procedurile de modificare a comportamentului și din toate celelalte activități de analiză a comportamentului. Toate evaluările, intervențiile și alte proceduri comportamentale trebuie să fie derivate din teoria analizei comportamentului sau din literatura de specialitate în analiza comportamentului. Cei acreditați ar trebui să se bazeze pe utilizarea modelelor experimentale cu un singur subiect în cercetare, dar și în practică, astfel încât datele să poată fi analizate pe dimensiuni relevante pentru luarea deciziilor.

## 4. Management, supervizare și training

4.1 Cei acreditați care au rolul de a-i superviza pe ceilalți, atât furnizori acreditați, cât și furnizori neacreditați, fac acest lucru cu respect, grijă și corectitudine. Cei acreditați ar trebui să promoveze domeniul ABA, asigurându-se că acei candidații se modelează ei înșiși în analiști/terapeuți comportamentali cunoscători, capabili și etici.

4.2 Pentru a facilita și promova creșterea domeniului ABA la nivel mondial, cei acreditați sunt încurajați să ofere mentorat și asistență profesională la costuri reduse. Costul ar trebui să fie decis pe o scală variabilă, luând în considerare problemele de regiune și de venituri ale IBA-urilor și IBT-urilor nou certificate.

4.3 Candidaților li se oferă cursuri de formare care îndeplinesc cerințele estimate privind orele de supervizare, în conformitate cu standardele IBAO.

4.4 Cei acreditați care asigură supervizare fac relația de supervizare cunoscută clientului și altor părți implicate.

4.5 Cei acreditați documentează în mod corespunzător cerințele de supervizare și semnează documentația candidatului atunci când obiectivele au fost îndeplinite în mod satisfăcător.

4.6 Cei acreditați supervizează practica altora doar în limitele competenței lor.

4.7 Dacă, în orice moment, un acreditat vede candidatul său implicându-se într-un comportament sau într-o practică neetică, indiferent dacă este intenționată sau nu, acreditatul este obligat să aducă acest lucru în atenția candidatului în termeni clari. Ar trebui găsită o rezoluție sau relația profesională trebuie încheiată. Acreditatul se asigură că trainingul îndeplinește cerințele obiectivelor sau certificării candidatului.

## 5. Responsabilitatea sociala

- 5.1 Cei acreditați folosesc declarații corecte în publicitate și prezintă doar rezultate potențiale care sunt oneste și proporționale cu rezultatele probabile.
- 5.2 Atunci când cei acreditați folosesc recenzii ale clienților sau recenzii publice ca parte a publicității, acele recenzii nu sunt modificate și reprezintă rezultatele tuturor recenziilor colectate.
- 5.3 În cazul în care cei acreditați folosesc declarații publice în publicitate, trebuie acordată o atenție sporită pentru a se asigura că acreditatul nu se află într-o situație în care obiectivitatea lui legată de furnizarea de servicii este compromisă.
- 5.4 Dacă sunt folosite în publicitate fotografii sau videoclipuri cu minori, trebuie să fie luate în considerare drepturile clienților și impactul emoțional al acestor fotografii și videoclipuri postate online pentru a proteja subiectul fotografiilor sau videoclipurilor în situațiile actuale și în cele viitoare.
- 5.5 Cei acreditați reflectă și afișează cu acuratețe acreditările obținute și folosesc numai acreditările obținute și care sunt active.
- 5.6 Cei acreditați ar trebui să promoveze cultura etică prin demonstrarea unui comportament etic și, atunci când este cazul, să îi ajute pe ceilalți să recunoască modalități mai etice de a se comporta.
- 5.7 Cei acreditați se asigură că postările de pe rețelele de socializare nu încalcă niciun ghid etic, inclusiv, dar fără a se limita la, dreptul la intimitate și confidențialitate al clienților.
- 5.8 Cei acreditați comunică clar canalele adecvate pentru ca beneficiarii să-și exprime preocupările.
- 5.9 În cazul în care beneficiarii își exprimă îngrijorarea sau criticile, cei acreditați acceptă acest lucru într-o manieră profesională și lucrează pentru a remedia situația în interesul clientului.
- 5.10 Cei acreditați folosesc proprietatea intelectuală a IBAO și a altor organizații numai cu permisiunea și în conformitate cu legile locale care reglementează o astfel de utilizare. Întrebările despre utilizarea proprietății intelectuale a IBAO trebuie adresate la [info@theibao.com](mailto:info@theibao.com).



## 6. Relatiile profesionale

- 6.1 Cei acreditați identifică „clientul” înainte de a furniza servicii și îl fac cunoscut tuturor părților. Cei acreditați definesc „clientul” ca fiind destinatarul final al serviciilor, nu ca persoană care plătește pentru servicii.
- 6.2 Organizațiile pot fi clientul serviciilor unui IBA. Exemplele de servicii ce pot fi furnizate unei organizații atunci când organizația este clientul includ, dar nu se limitează la, instruirea personalului, programele de consolidare pentru creșterea productivității personalului și instruirea privind siguranța comportamentală.
- 6.3 Cei acreditați lucrează în cel mai bun interes al clientului lor. Cei acreditați se angajează doar în relații fără exploatare.
- 6.4 Cei acreditați ar trebui să fie conștienți de faptul că anumite relații duale pot fi problematice și pot limita obiectivitatea în furnizarea de servicii. Dacă există aceste tipuri de relații duale, cei acreditați fac cunoscute tuturor părțile implicate potențialul de conflicte de interese și influență. Dacă obiectivitatea este afectată, relația profesională trebuie reconsiderată.
- 6.5 Cei acreditați respectă și onorează obligațiile contractuale, obligațiile legale și obligațiile corporative față de angajatorii lor, în locurile lor de afaceri și legate de furnizarea de servicii.
- 6.6 Cei acreditați participă în relații de colaborare cu profesioniști din alte discipline și echipe de tratament, acordând prioritate interesului clientului.
- 6.7 Atunci când cei acreditați intră în relații contractuale cu clienții sau cu alte părți, costurile asociate contractelor, aranjamentelor financiare și altor aspecte financiare relevante sunt discutate înainte de furnizarea serviciilor.
- 6.8 Cei acreditați sesizează malpraxisul și conduita greșită a persoanelor și organizațiilor atunci când este posibil. Sesizările pot fi verbale, scrise sau prin raportare. Cei acreditați se angajează în aceste sesizări pentru a menține intact domeniul ABA, astfel încât acesta să fie păstrat în cea mai bună lumină posibilă în ochii publicului larg.
- 6.9 Cei acreditați mențin limite profesionale adecvate în diferite moduri.
- a) Dacă clientul este o persoană fizică care beneficiază în mod direct de serviciile celui acreditat, acesta din urma menține o relație platonice cu acea persoană timp de cel puțin doi ani după încetarea serviciului.
  - b) Menține relații platonice cu aparținătorii clientului și alte părți implicate până la încetarea relației profesionale cu clientul.
  - c) Dacă clientul este o organizație, menține relații platonice cu cei din organizație până la încetarea relației profesionale.

## 7. Responsabilitatea proprie a acreditatului

7.1 Având în vedere aceste direcții etice, interesele proprii ale acreditatului vin după cele ale publicului, ale clientului, ale tuturor părților implicate posibile și ale domeniului ABA. Luarea deciziilor ar trebui să reflecte această ordine de importanță.

7.2 Atunci când apar cazuri în care acreditatul nu poate fi obiectiv în furnizarea de servicii sau în relațiile profesionale, este responsabilitatea acreditatului să recunoască aceste condiții și să găsească o soluție care să mențină demnitatea clientului și a tuturor părților implicate, precum și să protejeze domeniul.

7.3 Cei acreditați rezolvă situațiile în care obiectivitatea a fost compromisă prin tranziția temporară sau permanentă a serviciilor către un alt furnizor, recomandând furnizori alternativi, consultându-se cu analiști comportamentali mai experimentați în problemele specifice cu care se confruntă sau primind supervizare legată de problema care cauzează lipsa de obiectivitate .

## 8. Cercetarea și publicarea

8.1 Consimțământul informat în scris trebuie obținut de la toți participanții înainte de a se angaja în activități de cercetare. Trebuie menținută confidențialitatea tuturor participanților la cercetare.

8.2 Participanților li se va oferi o explicație cu privire la implicarea lor și la modul în care pot înceta implicarea în orice moment și din orice motiv.

8.3 Debriefing-urile după cercetare ar trebui să aibă loc acolo unde rezultatele cercetării sunt explicate și orice utilizare a înșelăciunii este dezvăluită.

8.4 Comitetele interne de evaluare, instituționale sau locale, trebuie să aprobe orice proiect de cercetare înainte de recrutarea participanților.

8.5 Ordinea nominală în publicare trebuie să reflecte cu acuratețe autorii în ordinea efortului de contribuție.

8.6 Datele trebuie să fie reprezentate cu acuratețe în toate situațiile din practică și atunci când se prezintă rezultatele cercetării.

8.7 Cei acreditați își reprezintă doar lucrarea originală ca fiind proprie. Citarea corectă a lucrărilor altora ar trebui să respecte standardele actuale de domeniu în ABA și în conformitate cu cea mai recentă versiune a ghidurilor de publicare ale societății naționale de psihologie care guvernează țara în care are loc cercetarea sau scrierea.

## Rezolvarea problemelor etice folosind un model de rezolvare a problemelor

În procesul de furnizare a serviciilor în ABA, pot apărea anumite situații în care acreditatul nu este sigur cu privire la modul de a proceda ca urmare a existenței unor direcții etice contradictorii. Cei acreditați rezolvă dilemele folosind modelul de rezolvare a problemelor etice bazat pe modelul descris de Rosenberg și Schwartz (2018). Acest model include identificarea dilemei și a particularităților înconjurătoare, găsirea de soluții posibile, evaluarea acelor soluții și implementarea soluției alese.

**În situațiile în care acreditatul se simte într-o situație de conflict, acesta ar trebui:**

- 1) Să fie conștient de faptul că există un conflict. Să înțeleagă ce linii etice directe ar putea fi conflictuale;
- 2) Să caute dialogul cu colegii, cu clientul sau cu aparținătorul, dacă este necesar;
- 3) Să facă o lista de soluții posibile;
- 4) Să discute sau să evalueze soluțiile cu colegii, cu clientul sau cu aparținătorul dacă este necesar și să convină asupra unei soluții;
- 5) Să implementeze soluția aleasă;
- 6) Să evalueze decizia și rezultatele și să le împărtășească celor care au fost consultați în procesul de rezolvare a problemelor.

## Rezoluarea problemelor etice folosind un model de rezoluare a problemelor

De exemplu, un IBA implementează un program de bază în gestionarea comportamentului pentru a reduce agresivitatea întărită de evadarea de la cerințele sarcinilor. La implementarea unei proceduri de promptare în 3 pași menit să asigure cooperarea și blocarea evadării, copilul începe să plângă tare, un comportament care nu făcea parte din repertoriul/istoricul copilului.

Deoarece IBA simte că ar putea exista un conflict, acesta decide să folosească modelul de rezoluare a problemelor, începând cu Pasul 1, „Fiți conștienți de faptul că există un conflict. Înțelegeți ce linii etice directe sunt conflictuale.”

IBA se simte în conflict între linia etică directoare care recomandă „Nu face rău” și linia etică directoare care recomandă utilizarea „Practicii științifice” ce sprijină aceste tipuri de intervenții bazate pe întărire pentru a gestiona comportamentul sever. Ambele linii directoare etice sunt drepte și corecte și totuși, în această circumstanță, par să intre cumva în conflict.

Ca parte a Pasului 2, „Căutați dialogul cu colegii, cu clientul sau cu aparținătorul, dacă este necesar”, IBA consultă un coleg analist comportamental, descrie situația și sentimentele sale cu privire la posibilul conflict. Prin acel dialog cu colegul, acesta continuă la Pasul 3, „Faceți o listă de soluții posibile”.

Analistul comportamental face o listă de soluții posibile care includ: oprirea tratamentului și încercarea unui tratament diferit, oprirea tratamentului per total și lăsarea copilului să scape de cerințe sau continuarea cu tratamentul inițial.

Pentru Pasul 4, „Discutați sau evaluați soluțiile cu colegii, cu clientul sau cu aparținătorul, dacă este necesar și hotărâți-vă asupra unei soluții”, analistul evaluează soluțiile posibile una câte una. Pentru prima opțiune de a încerca o nouă intervenție, analistul cântărește timpul necesar proiectării, obținerii consimțământului și instruirii personalului pentru a implementa o nouă intervenție care ar putea avea același rezultat. Ea nu crede că acest lucru ar exclude niciunul dintre liniile etice directoare ale Ghidului și simte că va reveni la același rezultat în timp ce amână intervenția necesară. Apoi ia în considerare a doua opțiune de a opri complet tratamentul. Ea decide că, deși acest lucru ar duce cel mai probabil la mai puțin plâns, nu va scădea agresivitatea față de ceilalți și, probabil, ar încălca câteva alte orientări etice pe care a fost instruită să le urmeze. În cele din urmă, ia în considerare a treia opțiune, continuând cu tratamentul inițial. Ea știe din experiența anterioară și din consultarea cu alte IBA-uri că răspunsul emoțional negativ atunci când se folosește extincția de evadare nu este atât neobișnuit, cât și de scurtă durată atunci când este implementat cu întărire pozitivă, cum a avut-o în planul inițial de intervenție. De asemenea, își folosește buna judecată pentru a decide că „a nu face rău” nu trebuie interpretat cu „a nu provoca vreodată niciun disconfort”. Ar fi mai dăunător pentru copil să continue să fie agresiv și, ca urmare, să piardă oportunități pentru experiențe educaționale.

Pentru Pasul 5, „Implementați soluția aleasă”, IBA alege să continue tratamentul pe care l-a planificat inițial și îl implementează cu fidelitate.

## Rezolvarea problemelor etice folosind un model de rezolvare a problemelor

Ca parte a Pasului 6, „Evaluează-ți decizia și rezultatele și împărtășește-le celor care au fost consultați în procesul de rezolvare a problemei”, după ce intervenția a fost în vigoare câteva zile, ea a reflectat asupra deciziei sale de a vedea dacă a luat decizia corectă. Implementarea a dus la o reducere mare a comportamentului agresiv, clientul plânsese doar în primele două ore de implementare, iar, ca urmare, obiectivele educaționale au putut fi îndeplinite. Analistul decide că a fost o alegere potrivită și se bucura că a înțeles și a urmat modelul simplu de rezolvare a problemelor.